

Mig og min ko: Landmænd i selfie- fremstød

I USA har landmænd succes med at forbedre deres image ved at bruge sociale medier. Blandt andet tager de billeder af sig selv og deres dyr - de såkaldte "felfies"

Avisen.dk's redaktion, 10. marts 2014 kl. 14:05



Det handler om at blive set, også som landmand. Amerikanske landmænd har forstået at bruge Twitter og Facebook til aktivt at ændre deres image. Nu skal danske landmænd lære kunsten. Foto: Facebook.com/Felfies

Mens dansk landbrug stadig kæmper med at forbedre sit image, går det rigtig godt for en gruppe amerikanske landmænd. De har succes med at være meget aktive på sociale medier, hvor de viser, hvad livet som landmand handler om. Det skriver [Food Culture](#).

Magasinet 'Modern Farmer' beskrev fornylig, hvordan landmænd får større popularitet ved at dele såkaldte 'felfies' (farmer selfies), som er selvportrætter af landmanden og de dyr, der omgiver ham.

"De oplever en stigende popularitet, og nogle amerikanske landmænd har omtrent lige så høj status blandt forbrugerne, som kendiskokke har herhjemme," fortæller madsociolog Jon Fuglsang fra Professionshøjskolen Metropol til [Food Culture](#).

Fascination af livsstil på landet

Det er landmændene som eksponenter for en særlig livsstil, der lader til at fascinere det brede publikum.

"Deres tøjstil er repræsenteret i modeblade, og de har sågar deres eget magasin 'Modern Farmer', hvor landmændenes livsstil beskrives. Til forskel fra de danske stjernekokke er der ikke tale om en persondyrkelse, men snarere om en fascination af landsmændenes livsstil," siger Jon Fuglsang til [Food Culture](#).

Også herhjemme kan landmændene få en image-gevinst ved at være mere åbne om deres bedrifter og særlige livsstil, hvis de formår at bruge sociale medier aktivt. Det mener man i hvert fald i Videncentret for Landbrug, hvor man afholder et seminar om emnet for landmænd.



Facebook



Twitter



Google+



Mail



Print

De ældre skal også på Facebook

De yngre landmænd er dog allerede begyndt, så seminaret skal især have den ældre generation til at fortælle om deres liv, siger projektleder Dorte Marcussen til Food Culture:

"Vi ser en stigende interesse for sociale medier blandt landmænd. Det er dog primært den unge generation, der bruger det aktivt i deres arbejde på bedrifterne. Vi håber, at de unges gode ideer til brugen af sociale medier kan inspirere de ældre generationer."

[Se landmændenes "felfies" her](#)

Debat om artiklen:

For at kommentere skal du være logget på Facebook Logges på via "Kommenter via...", genindlæs siden



Facebook - socialt tilføjelsesprogram

NYHEDSBREV

Interesserer du dig for nyheder om **job og arbejdsliv**, så prøv Avisen.dk's nyhedsbrev!

Du kan naturligvis altid framelde dig igen, og vi deler ikke din mail med andre.

Læs vores [forretningsbetingelser](#).

TOPNYHEDER



Fik kræft: Poul har slukket 11.826 brande

Politisk redaktør: Løkke har mistet autoritet

Mor til afdød baby: Hvor er hans organer?

EU-valg: K ønsker øget kontrol ved grænsen

SENESTE



To chefredaktører sigtet i Se og Hør-sag (kl. 10:48)

Ægtepar anholdt for at tæve børn i årevis (kl. 10:39)

De danske eliteaktier sætter ny højderekord (kl. 10:35)

Tunnel-modstandere: Danmark bryder EU-lov ved Femern (kl. 10:32)

MEST LÆSTE



Grete og Anders skal giftes

Efterlyst mand fundet død i sin personbil

Video: Her snyder Løkke en dreng for slikkepind

Stjerne efter dødsfald: Mit hjerte er knust

© Copyright 2013, Avisen Aps

Avisen.dk er ikke ansvarlig for indhold fra eksterne Internet sites